



Világszabadalmakhoz keres partnert a Holografika Kft.

December elején a World Economic Forum (WEF - Világgazdasági Fórum) kihirdette a 2006-os év összesen 36, a technológiában úttörő szerepet játszó cégének névsorát. A Holografika Kft. volt az egyetlen kiválasztott a kelet-közép-európai régióból, és egyben meghívást kapott a 2006. januári davosi csúcsertekezletre is. A WEF minden évben kijelöli az új felfedezetteket: a kiválasztás kritériumai magukban foglalják egyebek mellett az adott cég innovatív fejlesztéseit, a cég technológiájának hosszú távú hatását az üzleti életre és a társadalomra, esetleges piacvezető szerepét, illetve azt, hogy legyen piac képes terméke vagy technológiájának több bizonyított gyakorlati alkalmazása. Holografika Kft. 1996-ban alakult. Balogh Tibort, a Gábor Dénes-díjas villamosmérnök-holográfus ügyvezetőt a vállalkozás előtt álló elképesztő fejlesztési perspektívákról kérdeztük.

– A holográfiáról a legtöbb laikusnak afféle művész csodabogarak síkban látható, de térbeli megjelenésűnek tűnő alkotásai jutnak eszébe. Miben egyedi az önök vállalkozása, amivel mégis egy csapásra a világ élvonalába kerültek?

– Cégünk olyan holografikus technológiák és háromdimenziós megjelenítők fejlesztésével foglalkozik, amelyek egyebek mellett a jövőbeni 3D-s televíziózás alapját jelenthetik. Ne afféle elefántcsonttoronyban élő, meg nem értett kutatókra gondoljon: mi valódi technológiai fejlesztéssel rukkoltunk elő, az alapgondolattól a szabadalmaztatáson át a kész termékekig, amelyeket egyelőre egyedileg állítunk elő.

– Melyek a legforradalmibb termékeik, amelyeket ügyfeleik használnak?

– Holografikus 3D-s megjelenítőinket HoloVizio márkanév alatt vittük piacra. A displaytechnológiában nincsen félmegoldás, ami nem elég jó, azt nem lehet sem nézni, sem eladni hosszú távon. A HoloVizio egy high-end megoldás, amely felülmúl minden mást, és az első gyakorlatban is ténylegesen használható rendszer. A 3D-s kép szemüveg nélkül is látható, körbejárható, nincs szükség pozicionálásra vagy követésre és „ablakszerű”, természetes 3D-s látványt nyújt valamilyen néző számára.

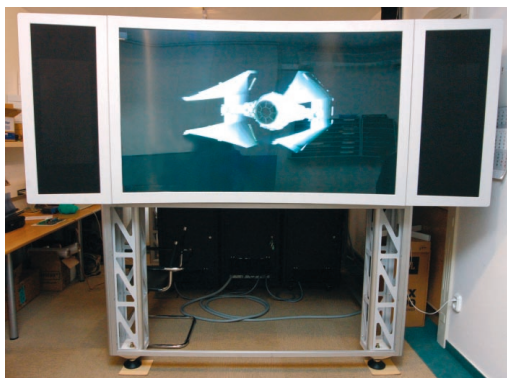
– Ha megenged némi szkepszist, a fejlesztésekhez viszont pénz kell, méghozzá rengeteg...



– Igen, ehhez bevétel kell és kreatívan meg kell találni a forrásokat. Cégünk 26" és 32"-os háromdimenziós monitorait 2004-ben kezdte el értékesíteni. Elsőként a professzionális piacokat céloztuk meg, ahol a 3D-s adat már ma is rendelkezésre áll: az orvosi, tudományos képalkotásban, 3D-s tervezésben (CAD). A légiirányításban, a genetikai tervezésben, az olajipari geológiai kutatásban komoly 3D-felhasználási lehetőségek vannak.

Számos ismert világcéggel működtünk együtt, mint például a Sonyval, amellyel számos közös szabadalmunk is van. Uniós támogatások révén tavaly 2 millió, az idén pedig újabb 1 millió eurót nyertünk el az EU FP6 keretprogramban. Több EU-s kutatási projektet vezetünk koordinátorként. A Peugeot-Citroënnel az autóiipari tervezéséhez fejlesztünk nagyméretű háromdimenziós eszközöket. A British Aerospace Systemsszel, amelynek a Saabbal közös érdekeltisége a Gripen, a második generációs 3D-displayk fejlesztése folyik, emellett további projektekben olyan partnereink vannak mint a Thomson és a Barco. Magyarországon a az NKFP és IKTA programok keretében dolgozunk közös fejlesztéseken a Műegyetemmel, a Graphisofttal, a HM Technológiai Hivatallal. 2005 elején a Holografika első körös befektetést zárt le Videotonnal. Az idő elérkezett az ugrásra, hogy jelenlétünket megalapozzuk az amerikai és ázsiai piacokon is az elkövetkező években. A működésünk nemzetközi kiterjesztéséhez második körös befektetést tervezünk, elsősorban stratégiai befektetőt keresünk szakmai és finanszírozási háttérrel, valamint partnereket elsősorban az Egyesült

Államokból, akikkel 2006–2007-ben disztribúciós hálózat kiépítésével megvetnénk lábunkat az amerikai piacon.



HOLOGRAFIKA

Holografika Kft.

1704 Budapest, Pf. 100.

Telefon: 282-4921., 281-9114 Fax: 358-1208

zs.dobronyi@holografika.com

www.holografika.com