

expo
23,24,25,26
JUN 2011
— ENTRÉE GRATUITE —

hello



DOSSIER DE PRESSE



un lieu
universcience



hello





par Stéphane Richard
Président-directeur général de France Télécom-Orange

hellodemain :

une exposition, une vision, un élan vers le futur

Partout dans le monde, la révolution numérique s'impose comme une formidable opportunité et comme un vecteur majeur de changement. La multiplication des outils numériques, l'explosion des données échangées et la transformation des usages bousculent notre quotidien. Chaque jour, de nouveaux services apparaissent. Chaque jour, plus de 5,6 milliards de connections à Internet sont enregistrées. On prévoit 7 milliards de terminaux connectés en 2015, c'est-à-dire un terminal par habitant sur la planète dans moins de cinq ans.

Cette perspective, ou plutôt cette ambition du numérique pour tous, inspire la stratégie d'Orange et notre vision du futur. Nous voulons inventer plus vite et mieux les services et les réseaux de demain. Nous voulons aussi accompagner chacun selon ses rêves et ses attentes en devenant, toujours plus, le coach numérique de nos clients.

Pour vous présenter le meilleur de l'innovation d'Orange et de tous ses partenaires, nous avons imaginé « hellodemain ». Découvrir et faire découvrir, aujourd'hui, le monde numérique de demain : voilà l'objectif de cette exposition gratuite et ouverte à tous. Venez découvrir les services que nous développons pour vous. Entrez dans les coulisses des réseaux du futur, sans lesquels rien ne sera possible. Et retournez-vous un instant vers ces inventions d'hier qui nous sont aujourd'hui si familières ...

Nous vous convions à une promenade à travers les innovations qui changent notre vie, dans la sphère privée comme dans l'espace public. Nous vous donnons les clés de la ville, de la maison et des loisirs de demain.

Bienvenue dans le monde numérique, bienvenue chez vous !

hello**demain**

exposition exceptionnelle et gratuite

du 23 au 26 juin à la Cité des sciences et de l'industrie

hello**demain** vous donne les clés pour comprendre le monde numérique au quotidien et dans ses perspectives futures.

Cet événement inédit vous invite à une promenade à travers les innovations qui changeront notre vie, dans notre univers personnel comme dans l'espace public : la ville devenue intelligente, la maison connectée et complice et un monde de divertissement immersif et intense.

Sur 1 800 m² répartis en 3 espaces dans la Cité et sur la pelouse du Parc de la Villette, hello**demain** vous fera rêver sur les technologies qui s'inviteront prochainement dans notre quotidien, et tester aujourd'hui le meilleur de la révolution numérique de demain. Venez vivre une expérience unique, au milieu d'un paysage immatériel et poétique du futur, où vous pourrez apprendre, réfléchir, manipuler et bien sûr vous divertir.

A l'occasion de cet événement, Orange devient votre « coach numérique » et vous convie à découvrir l'hologramme, l'internet des objets, la téléprésence, le home automation... qui, le temps d'une exposition, prendront un air soudain familier.

Plusieurs personnalités de renom se sont associées pour donner vie à hello**demain** et ouvrir cette fenêtre sur le futur : les architectes Jakob+MacFarlane, le designer Patrick Jouin, l'illustrateur Philippe Massonnet, le scénariste Philippe Yedid ainsi que l'écrivain Bernard Werber.

Des vidéastes ont également collaboré à la création du jeu interactif « capture le futur », à vivre avant et pendant l'expo pour tenter de gagner un tour du monde des innovations Orange !

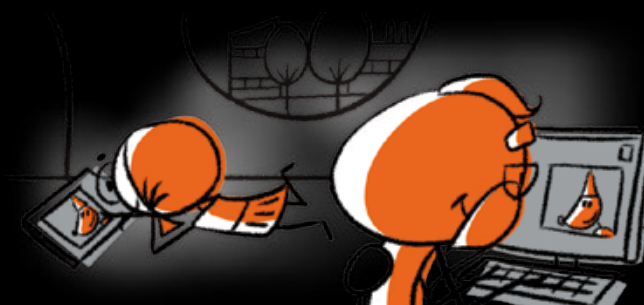
Pour s'immerger, dès aujourd'hui, dans l'univers d'hello**demain**...

www.hellodemain.fr

www.orange-innovation.tv/hellodemain

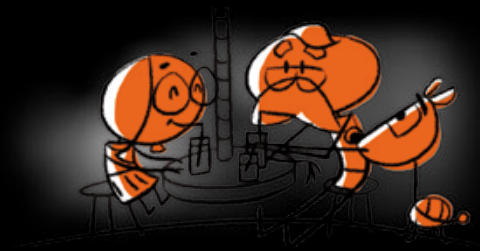
sommaire

I - hello demain : une promenade au cœur des innovations qui changent notre vie	5
- la maison connectée et complice	6
- l'île immersive du divertissement	9
- la ville intelligente	12
II - l'univers « hello demain » : des visions du futur	15
- les rencontres qui ont fait hello demain	17
- l'exposition hello demain en quelques chiffres	19
- les prolongements numériques d'hello demain	20
- quelques chiffres sur l'innovation chez Orange	22



hellodemain

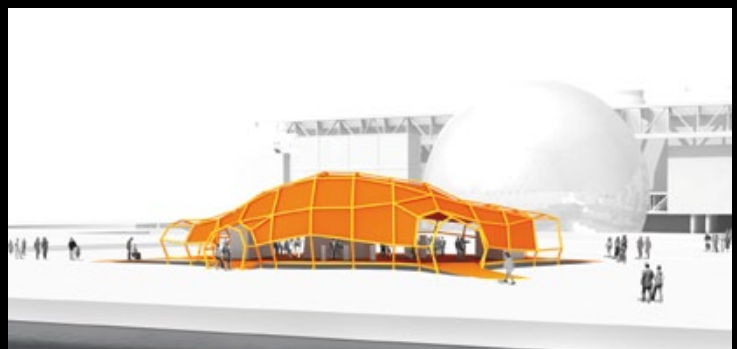
une promenade au cœur des innovations qui changent notre vie



la maison connectée et complice

l'île immersive du divertissement

la ville intelligente





la maison connectée et complice

pour nous aider à imaginer la maison connectée de demain, **hello**demain**** a composé avec le scénographe Patrick Jouin, un parcours fluide et intuitif à travers les espaces traditionnels d'une maison. De la cuisine au salon, comment vont changer nos usages quotidiens avec les innovations à venir? Découvrez une maison connectée, sereine et complice où les murs et les tables deviennent écrans, où le décor change à l'envie, où une tablette renferme une bibliothèque et d'où l'on se connecte avec le monde entier d'un simple mouvement de la main.

one concept : le coeur numérique de la maison

conçu comme une solution numérique globale pour toute la maison, One Concept répond aux attentes de chacun : simplicité, ergonomie et interaction, avec en plus une touche de magie

Communicants en formes de cubes couvrant tous les besoins numériques et multimédia

Interface entre le monde physique et le monde digital, *One Concept* est composé de 5 cubes. Chacun possède une fonction spécifique autonome (Internet, musique, domotique...) et peut se combiner aux autres pour générer des services enrichis et décuplés.

Orange invente la maison connectée de demain

Né en 2010, *One concept* est une réponse d'Orange à une réflexion sur la place d'internet dans la maison de demain. Il permettra de faciliter et d'augmenter l'accès aux services Orange, aux services de communication mais aussi à ceux liés à la domotique et aux contenus audiovisuels.



wiser collection : une gestion écologique et économique de l'énergie

grâce à ce système de gestion intelligente des énergies de la maison, il sera bientôt possible de réduire sa facture énergétique, de 20% à 30%, en adaptant la consommation selon les moments de vie



Un contrôle local ou à distance des équipements

Wiser Energy Box pilote l'ensemble des éléments du système. *Wiser Meter* relève la consommation d'électricité au niveau du compteur. Les Thermostats pilotent la température, et l'*Eco-bouton* fait passer la maison en mode économique en un clic. *Wiser Display*, écran de contrôle tactile, permet de piloter les consommations selon les rythmes de vie et les choix de confort.

Des services pour l'habitat de demain

Wiser Collection est une innovation conçue par Schneider Electric. La société, leader mondial de la gestion de l'énergie, prévoit de le commercialiser en 2012. Il pourrait être intégré, avec d'autres services, à un bouquet d'offres plus large, qu'Orange envisage de proposer en vue d'améliorer l'habitat de demain.

la table télécommande : un guide des programmes tv projeté sur la table du salon

elle permet à chaque membre de la famille de consulter le programme TV, d'obtenir des informations sur une émission précise et de la visualiser directement, sans interrompre le programme en cours

Le programme de télévision s'affiche sur la table tactile

Un appui long sur la vignette du programme choisi permet d'en consulter un résumé, tandis qu'un appui long sur la photo illustrant la vignette lance une vidéo. Si l'on souhaite regarder ce programme sur la télévision, il suffit de faire glisser la vignette correspondante vers la partie de la table symbolisant l'écran de télévision.

Orange simplifie l'usage de la télévision

Orange a développé cette application pour table tactile depuis 2009 afin de proposer aux foyers de demain de nouvelles formes de consommation de contenus audiovisuels, à la fois simples et intuitives.



décoration interactive : quand les murs prennent vie

bientôt, les murs de votre salon se transformeront en écrans interactifs dans lesquels chacun pourra, d'un simple geste, changer de décor et afficher les informations

Projection latérale et reconnaissance de mouvement

Le dispositif est constitué d'un système de projection latérale et d'un appareil de reconnaissance de mouvement. Des caméras détectent les mouvements de la personne passant devant la projection. Un logiciel interprète ces mouvements et engage les modifications souhaitées sur la décoration projetée.

Orange met en ligne votre décoration de demain

Ce système utilise la technologie *WallFx* développée par la société *Arscenique*. En théorie, toutes les surfaces planes seront susceptibles de se muter en écrans d'affichage et de commande, avec lesquels il sera possible d'interagir. En assurant la connexion d'un tel dispositif, Orange permet de modifier votre décoration au gré de vos envies.



la table en corian : un ecran sensitif en guise de table de cuisine

pour suivre une recette à la lettre sans cesser de cuisiner, cette table en corian se transforme en écran tactile connecté à internet

Internet s'affiche par projection sur le plateau de table

Lorsque le système est en marche, un clavier rétro-éclairé apparaît sous l'image-écran projetée sur la table. En effleurant les touches du clavier, vous naviguez sur les sites de votre choix. Vous pouvez également, en associant ce dispositif à un système de domotique, projeter la télévision ou n'importe quelle recette de cuisine sur la surface en corian.

Orange connecte la cuisine de demain

C'est en 2010 que Pierre-Nicolas Cléré et Gabriel Kowalski créent la table en corian pour Connecting Technology, une société spécialisée dans la conception et la réalisation d'installations domotiques et home-cinéma haut de gamme. Orange fournit à cet espace de travail l'accès à internet.

photo © Laurent GUIZARD



l'application opéra interactif : un opéra de Mozart comme vous ne l'avez jamais vu

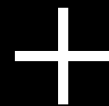
cette application comporte de nombreuses options pour explorer l'opéra dans toutes ses dimensions

Une application interactive, enrichie et immersive

L'application permet de choisir le point de vue (fosse, scène, orchestre, etc.) pour découvrir le spectacle sous l'angle de son choix, en haute définition. Elle propose, aux moments récitatifs, un accès aux descriptions des actes, des biographies des chanteurs, des photos des coulisses, etc. Pour les plus férus d'opéra, cette application affiche la partition correspondant à la ligne parlée/chantée et à celle de l'instrument principal.

une nouvelle expérience de la TV par Orange

Ce prototype d'application interactive sur tablette a été développé en 2011 par Orange grâce à un outil d'insertion de données interactives synchrones avec le flux audiovisuel. Par le biais d'une technologie de spatialisation sonore, l'auditeur, équipé d'un casque Hi Fi standard, est «projeté» au cœur de la salle de concert et bénéficie d'une qualité d'écoute exceptionnelle.



à découvrir
dans les allées
de la maison connectée
et complice :

L'Écran 4K :

Une dernière génération d'écran TV à l'efficacité lumineuse et la réactivité incomparable.

La principale caractéristique de ce mur est d'afficher des images avec 4 fois plus de définition que la HD. Mis au point par Panasonic.

My Bread, la machine à pain intelligente :

Dotée d'un mini-ordinateur donnant accès à toutes les recettes et accompagnant pas à pas les apprentis boulangers. Cookéo : un cuiseur multifonction pourvu d'une interface de programmation par ingrédient ou par recette. Développés par Moulinex (groupe SEB).



l'île immersive du divertissement

comment s'amusera-t-on demain ? Dans l'espace consacré aux loisirs et aux jeux immersifs, hellodemain** vous invite à vivre les innovations les plus prometteuses en matière d'évolution du divertissement numérique... Découvrez les nouvelles dimensions du monde virtuel : des systèmes qui combinent images et sons comme jamais auparavant, rendent le jeu plus intense, l'illusion plus forte, le spectacle vraiment bluffant !**

les vidéos de Dailymotion font le mur : commande gestuelle keenu

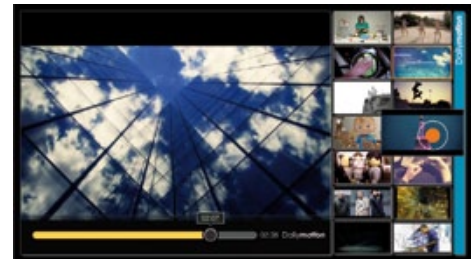
avec Keenu, vous pouvez visionner les vidéos de Dailymotion sur les murs de votre salon et naviguer de l'une à l'autre d'un simple geste de la main

Un dispositif de détection des mouvements

Le dispositif se compose de caméras infrarouges couplées à un logiciel de traitement des mouvements. Les caméras détectent et reconnaissent les mouvements du visiteur effectués face à la projection sur n'importe quelle surface plane. Un système intelligent les interprète pour piloter l'interface. Plus besoin de télécommande : la navigation s'opère par de simples gestes.

Orange innove pour un nouvel usage de Dailymotion

Keenu est une technologie créée et perfectionnée depuis 2009 par Orange, fonctionnant avec des caméras PrimeSense. Demain elle sera opérationnelle pour naviguer parmi tous vos services préférés, comme Dailymotion. Partenaire d'Orange, Dailymotion est l'un des leaders mondiaux du partage de vidéos en ligne.



le théâtre holographique : oserez-vous vous télétransporter ?

**ce théâtre holographique vous permet de vous télétransporter :
créez votre double numérique en direct**

Des images tridimensionnelles en mouvement

Composé d'une station de prise de vue et de son, le dispositif encode les données et restitue l'image à l'échelle 1 sur un système d'écrans transparents. Cela crée un effet de présence en 3D, dans un espace incluant objets et personnages réels, et permettra demain d'être avec des amis qui sont loin, de visualiser le volume d'un objet, de vivre de nouvelles formes de spectacle.

Orange véhicule l'hologramme via la fibre optique

Mis au point en 2007 par la société britannique Musion Systems, ce système de projection holographique haute définition Musion® Eyeliner™, nécessite des réseaux surpuissants en termes de débit. La fluidité de mouvement des hologrammes pourra être réalisée grâce au réseau de fibre optique qu'Orange propose d'apporter jusqu'à chez soi.



raymodeler™ : la communication par hologrammes interposés

cet hologramme de poche fait s'animer des hologrammes représentant des objets, des visages ou des vidéos très réalistes, visibles sous tous les angles. La communication prend corps

Un objet cylindrique lié à un système de caméras

RayModeler possède un affichage auto-stéréoscopique et fonctionne donc sans besoin de lunettes spéciales. Il intègre des diodes électroluminescentes et un système de caméras qui permettent de voir des images fixes ou animées, sous tous les angles, à 360°. L'effet de

profondeur est provoqué par le fait que l'œil gauche et l'œil droit perçoivent des images différentes.

Demain, la communication par hologrammes

Le prototype RayModeler™ a été conçu par Sony en 2009. Orange voit dans ces objets audiovisuels du futur un enrichissement des modes de communication : de nouvelles façons de se parler, de partager, de regarder la télévision. Orange fournira demain le réseau permettant de transporter ces hologrammes.

twinmee : l'e-mail du futur ?

en générant des animations, ce service délivre des messages via votre double numérique. Une communication plus divertissante, à visage humain

Communiquer à l'aide de personnages emblématiques ou de ses propres avatars

Il s'agit d'abord de choisir un personnage sur le site Twinmee, puis de se prendre en photo via la webcam de l'ordinateur et d'intégrer son portrait dans l'animation en réglant différents paramètres (position, contraste, teinte...). Il reste à saisir son texte et à envoyer la vidéo à l'adresse e-mail de son choix. Les personnages sont réalistes et parlent avec des voix humaines.

Orange propose une communication plus divertissante et conviviale

Twinmee a été développé par Orange en 2010. Ce projet s'inscrit dans la volonté d'Orange de donner un visage plus humain à la communication et de proposer de nouveaux usages plus divertissants à destination des jeunes.



à découvrir

dans les allées
de l'île immersive
du divertissement :

L'Ecran tactile multitouch :

Un outil permettant de manier des contenus numériques de manière intuitive par plusieurs utilisateurs en même temps. Orange accompagnera la diffusion de ces nouvelles générations d'interfaces Homme Machine.

L'écran 3D sans lunettes :

Grâce à une technologie de pointe, un miroir devient 3D, par un écran auto-stéréoscopique à effet relief immédiat. Conçu et développé par Alioscopy et connecté par Orange pour permettre les échanges en visioconférence 3D.

Le simulateur immersif de course :

Fondé sur un logiciel de course automobile 3D fonctionnant sur PC. L'image du simulateur est rétro-projetée sur un écran courbe via deux vidéoprojecteurs de très forte puissance. Produit par Réseau Local.



les réseaux du futurs,

le fil rouge de l'exposition
hello**demain**

La vie numérique de demain n'existerait pas sans les réseaux du futur. Le mobile aura également besoin de monter en débit pour accompagner notre quotidien.

Des milliers de kilomètres de fibres installés par Orange

Orange utilise la fibre optique depuis 25 ans dans son réseau de transmission terrestre, ainsi que dans ses liaisons sous-marines internationales. La fibre est déjà un moyen largement utilisé pour les entreprises et pour connecter les sites radio du réseau mobile 3G, 3G+.

Depuis 2006, Orange déploie une solution *Fibre* destinée aux particuliers qui a nécessité la pose d'environ 700 000 km de fibre optique supplémentaires sur notre territoire. C'est ainsi qu'Orange accompagne la croissance des usages, toujours plus gourmands en débit.

C'est aussi pour anticiper les besoins futurs qu'Orange a lancé les premières expérimentations de la LTE 4G.

la ville intelligente



devant la Géode, sous une structure éphémère imaginée par des architectes Jakob + MacFarlane, hello**demain** présente les technologies qui feront vivre et vibrer nos villes demain. Entrez et projetez-vous dans une ville accueillante en interaction avec ses habitants, avec ses nouveaux moyens d'information, de communication et de déplacement...

Retrouvez aussi les innovations d'hier qui ont donné naissance à celles d'aujourd'hui et l'écran géant de « l'arbre des futurs », l'œuvre participative et collective spécialement conçue pour hello**demain** par Bernard Werber.

l'expérience sonore immersive : le son entre dans la troisième dimension

saissante : cette installation permet de vivre une scène sonore en trois dimensions, avec une spatialisation du son proche de la réalité

La technologie qui restitue les sensations du réel

Au quotidien, nous localisons les sources sonores à partir des deux signaux acoustiques captés par les tympans. Pour les reproduire, la prise de son est faite par deux micros situés de part et d'autre d'un mannequin. Cette prise de son reproduit tous les effets subis par une onde acoustique lorsqu'elle se propage depuis la source jusqu'aux tympans.

Orange invente la spatialisation du son

Orange a conçu cette expérience sonore immersive en 2011. Elle montre par cette installation qu'elle développe les technologies de spatialisation sonore afin d'améliorer les services de communication pour la conversation ou la diffusion de contenus.

cartographie des émotions populaires : quand le réseau mesure l'ampleur des événements

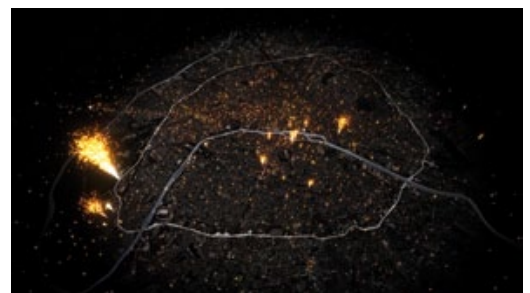
Urban Mobs est une analyse de l'activité du réseau relevée de façon anonyme qui permet de mettre en perspective les pics de communication lors des grands temps forts de l'année, sur une cartographie dynamique

Suivre le « pouls » urbain lors des grands temps forts

Lors des grands événements, comme la Fête de la musique ou la nuit du réveillon, le volume des appels est analysé et retranscrit sous forme de cartes. Constellées de points lumineux représentant l'emplacement de foules, ces cartes montrent en accéléré plusieurs heures de la vie de Paris sous une forme esthétique.

Orange crée la rencontre entre art et réseau

Urban Mobs a été développée à partir de 2007 par Orange et faberNovel. Ces œuvres sont le fruit d'un partenariat entre équipes techniques, designers et vidéastes.



trafic zen : l'information routière en temps réel

basé sur le réseau de téléphonie mobile, TraficZen offre un service performant et innovant d'informations en temps réel sur le trafic routier

Le réseau mobile plutôt que les capteurs routiers

TraficZen exploite une technologie innovante de Floating Mobile Data. Elle consiste à collecter, traiter et agréger des données techniques pertinentes et totalement anonymes issues du réseau mobile d'Orange. Celles-ci produisent des indicateurs en temps réel sur le trafic routier par estimation statistique de la vitesse de circulation et d'éventuels embouteillages.

Les données du réseau Orange au service des automobilistes

Grâce à la qualité de son infrastructure mobile et son savoir-faire dans les outils d'ingénierie du réseau, Orange a développé la technologie et les services associés, avec ASF (Vinci Autoroutes). Couverture étendue du réseau routier, disponibilité accrue de l'information, déploiement souple et rapide, Orange contribue à fluidifier la circulation routière.



téléphone rural : un accès à la communication pour tous

plus de 600 villages du Mali, sans accès au réseau téléphonique et même parfois sans électricité, peuvent désormais communiquer avec le monde entier

Un relai pour le signal de télécommunication

Le kit comprend un téléphone, une carte SIM, un chargeur de batterie solaire et une antenne, relayant le signal de télécommunication dans des zones non couvertes jusqu'à 35 km de la station de base. Un individu peut devenir micro-entrepreneur, à l'échelle d'un village. Il devient opérateur, revend du temps de communication aux habitants et leur permet de recevoir des appels.

Une solution d'Orange récompensée

Participant ainsi au développement de l'économie locale, Orange offre la possibilité à des communautés rurales isolées de communiquer avec le monde entier. Lancée en décembre 2010 par Orange au Mali sous le nom de *Djamaa Phone*, cette solution de télécommunication a été récompensée aux AfricaCom 2010 par le « Prix de la meilleure solution pour les services en milieu rural ».



l'abribus connecté : attendre le bus sans voir le temps passer

doté d'un écran tactile, l'abribus devient un pôle d'information : plan de quartier, liste de commerces, horaires des bus, etc

Un écran connecté à un ordinateur

Le cadre horaire de l'abribus est un écran tactile avec glace de protection anti-reflet. Il intègre un logiciel interactif et est piloté depuis un ordinateur extérieur. L'écran tactile permet de naviguer dans le contenu en quelques gestes.

Du mobilier urbain connecté aux informations de la ville

Cet abribus connecté a été dessiné par Sir Norman Foster pour JC Decaux. Le modèle exposé a été développé en 2009. Toutes les données pratiques sont acheminées vers l'abribus via le réseau d'Orange. Plus qu'un abribus, c'est une véritable borne d'information.



v-geo : le vélo aux capacités augmentées

avec ce vélo équipé d'un système de guidage, vous devenez le roi de la petite reine, en évitant les embouteillages et les heures de retard

Des informations transmises en direct sur écran

Ce vélo est équipé d'un écran transparent tête haute. Tout en pédalant, le cycliste accède à des informations en temps réel : guidage, état de la route, pente etc. Cela permet de faciliter et de sécuriser les déplacements du cycliste, de jour comme de nuit.

Demain, la connectivité au service du confort des déplacements

V-Geo a été développé par Célia Rossi et Raphaël Cei de l'ENSCI dans le cadre du projet Veloce 2, piloté par le CEA, en partenariat avec le LID, l'ADEME et le PREDIT, et cherchant des alternatives aux problèmes des transports urbains. Grâce aux informations transmises via son réseau, Orange permettra demain d'enrichir les nouvelles formes de mobilité.



à découvrir
dans les allées
de la ville intelligente :

Le mur de téléprésence : un outil qui restitue l'image d'un interlocuteur à taille réelle, à l'aide d'un dispositif composé d'une caméra et d'un jeu de miroirs, rectifiant les regards légèrement obliques pour un contact « les yeux dans les yeux ». Imaginé par Orange, développé par CISCO.

BB1 : le concept car dessiné par Athanassios Tubidis pour l'extérieur et Neil Simpson pour l'intérieur sous l'autorité de Gilles Vidal, Directeur du style PEUGEOT, BB1 est un véhicule électrique nativement connecté.

Twizy : le véhicule citadin de demain, RENAULT Twizy est équipé d'une batterie lithium, se rechargeant en 3h30 sur une prise standard et alimentant un moteur situé à l'arrière du véhicule.

la deuxième vie d'un téléphone mobile : mobo

voici un personnage dans l'air du temps. Soucieux de la planète et impliqué dans des projets solidaires, Mobo récupère votre téléphone mobile usagé pour le recycler ou lui donner une seconde vie



On croise Mobo dans des espaces publics, des boutiques, des entreprises ou sur le web

Ces collecteurs de téléphones mobiles sont connectés à Internet, afin de gérer leur taux de remplissage. Un site web vous livre également des informations sur le processus du recyclage et vous explique ce qu'est devenu le portable que vous lui avez confié.

Orange aide ses clients à s'engager dans une démarche éco-citoyenne

Mobo, développé par Orange et présenté ici pour la première fois, va être testé au deuxième semestre 2011. La collecte et le recyclage des téléphones s'appuie sur un réseau de partenaires de l'économie solidaire.

l'univers « helloworldemain » : des visions du futur



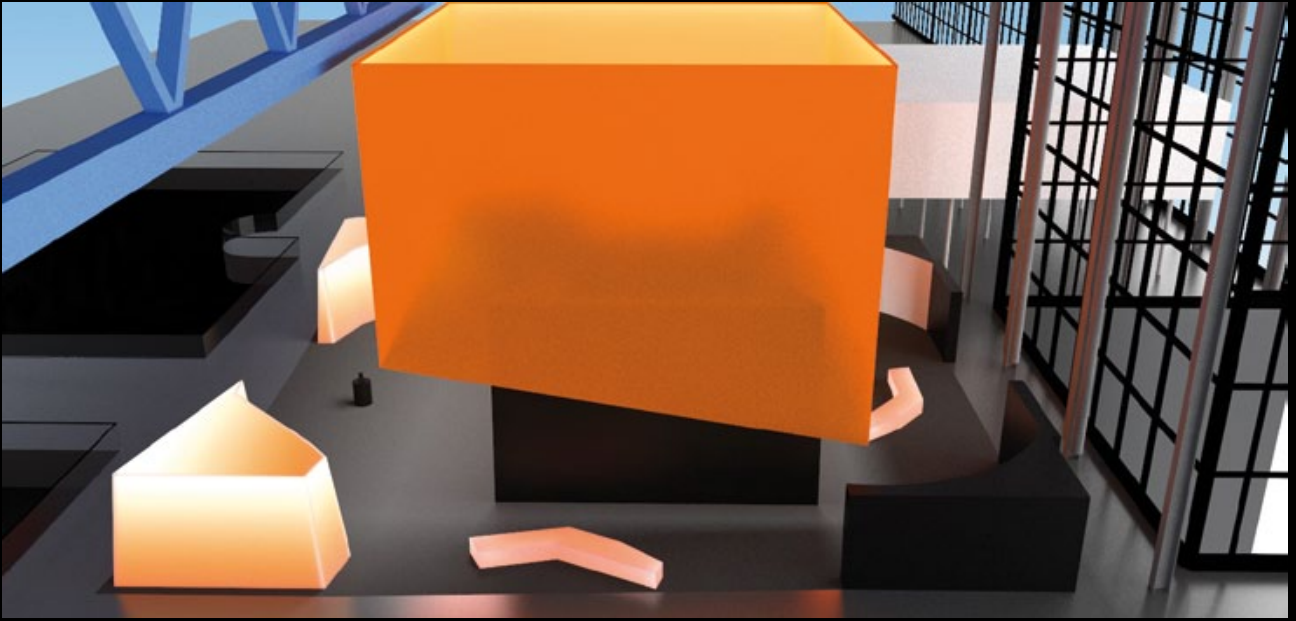
les rencontres qui ont fait helloworldemain

l'exposition helloworldemain en quelques chiffres

les prolongements numériques d'helloworldemain

quelque chiffres sur l'innovation chez Orange





les rencontres qui ont fait hello**demain**

La Cité des sciences et de l'industrie



universcience

Universcience est heureux de contribuer à cet événement exceptionnel en adéquation avec sa double mission : inspirer et préparer les jeunes générations aux défis d'avenir et rendre accessible, à tous, les progrès de la science, les techniques, la recherche et l'innovation.

En développant ses partenariats avec des entreprises, le monde de l'innovation, des universités, des organismes de recherche et des centres de science, Universcience participe au rayonnement de la culture scientifique et technique aux niveaux national et international.

Universcience est l'établissement public né du regroupement de la Cité des sciences et de l'industrie et du Palais de la découverte, dont Orange est un partenaire fidèle.

Jakob + MacFarlane



une architecture icônique pour la ville intelligente d'hello**demain**

Le couple d'architectes Dominique Jakob et Brendan MacFarlane est reconnu pour ses bâtiments aux formes organiques et harmonieuses (Cité de la mode et du design, FRAC Centre, le « Cube Orange » à Lyon,...).

Ils livrent pour l'exposition hello**demain**, une interprétation originale et formelle de l'ADN de la marque Orange, une structure émaillée qui évoque la symbolique du réseau.

Le temps de l'événement, ils ont installé une structure sur la pelouse du Parc de la Villette abritant la thématique de « la ville intelligente ». Tel le nœud d'un réseau de possibilités,

un carrefour d'informations et d'individus que sont amenées à devenir les villes de demain, ce maillage de couleur orangée ouvert sur l'extérieur accueille le flux de visiteurs.

Son allure douce et fluide reflète la manière dont seront intégrées les technologies dans notre quotidien de demain.

Véritable signal placé devant la Géode, la construction appelle les visiteurs de l'exposition à se projeter dans une ville accueillante, en interaction avec ses habitants.

Patrick Jouin



des espaces sublimés par une intervention poétique pour la maison connectée et complice

Pour la scénographie des espaces de l'exposition consacrés à la maison connectée et au divertissement situés à l'intérieur de la Cité des sciences, Patrick Jouin permet aux visiteurs de se plonger dans un paysage épuré et simple, métaphore d'un avenir qui se veut rassurant et chaleureux, où les technologies sont naturellement intégrées à nos usages ; un véritable paysage immatériel du futur.

Cette impression d'immersion est renforcée par le module spectaculaire à découvrir au premier étage de la Cité des sciences.

Philippe Massonnet et Philippe Yedid

le duo pétillant qui donne vie à la philosophie de l'expo



Les personnages des films d'animation guidant le visiteur dans l'exposition ont pris vie sous le coup de crayon et la plume humoristiques de l'illustrateur Philippe Massonnet et du scénariste Philippe Yedid. Trois complices, une petite fille, un grand-père et leur petit chien-robot, nous font partager des scènes de leur vie quotidienne de demain, à la découverte des technologies qui vont changer notre vie.

La technologie est aussi rendue familière et conviviale par la ponctuation du parcours du visiteur par des films d'animation dont

les personnages sont projetés à taille réelle pour incarner le rôle de coach numérique qu'a souhaité incarner Orange au travers de cet événement.

Bernard Werber

une vision participative du futur



Séduit par l'initiative d'Orange, Bernard Werber, auteur à succès de science fiction, a imaginé « l'arbre des futurs ». Cette œuvre participative et collective, propose au public de partager sa vision sur la ville, la maison et les divertissements de demain sur hellodemain.fr. L'écrivain donne ses propres pistes pour le futur et échange avec les contributeurs sur leurs visions. L'expérience est restituée et prolongée pendant l'exposition où il sera proposé au public de contribuer en direct en postant leurs idées sur l'écran géant de « l'arbre des futurs »

5 artistes vidéastes

Pierre Vanni, Guillaumit, Plastic Bionic, Shobo shobo & Creative sweatshop en collaboration avec le magazine Amusement, se sont prêtés au jeu « capture le futur » mis en place dans le cadre de l'exposition [hellodemain](http://hellodemain.fr) et ont imaginé 5 premières visions du futurs

les coaches volontaires d'Orange

Près de 400 bénévoles, salariés d'Orange ou retraités se sont mobilisés pour cette exposition [hellodemain](http://hellodemain.fr). Ils sont les coaches numériques, les pédagogues indispensables pour permettre aux visiteurs de l'exposition d'apprivoiser tous les objets du futur, en tester l'utilisation et s'approprier en douceur les incontournables numériques qui feront leur quotidien de demain. Le témoignage de Jean-Pierre, coach numérique France Telecom Orange :

«Je suis volontaire pour être coach numérique sur [hellodemain](http://hellodemain.fr) parce que, après avoir contribué tant d'années aux services du futur dans les Orange Labs, j'ai l'habitude que mon entourage se tourne vers moi quand ils sont perdus avec leur téléphone ou internet. La révolution numérique, quand on ne travaille pas dedans, ce n'est pas toujours évident. Alors pour nous, c'est normal de donner un coup de main ! A la Cité des sciences, je serai là pour ça, avec plusieurs centaines de collègues salariés ou retraités. Mon rôle sera d'accueillir les visiteurs: prendre le temps de la discussion avec celui qui s'y connaît et qui veut aller plus loin, ou rassurer et expliquer avec celui qui ne s'y connaît pas».

Le commissariat de l'exposition a été assuré par **Orange, avec le soutien de Claire Fayolle.**

l'exposition hellodemain en quelques chiffres

3 espaces dans la Cité des sciences et de l'industrie de Paris et sur la pelouse du Parc de la Villette :

1600 m² d'exposition / Près de 400 coachs numériques / 70 heures de films cumulées

Les espaces :

2 espaces intérieurs : Forum et Marie Curie

- La maison connectée et complice - 600 m²

- L'île immersive du divertissement - 600 m²

1 espace extérieur : pelouse du Parc

- La ville intelligente - 600 m², dont 350 m² de structure

Corner des innovations qui ont changé notre vie :
objets emblématiques des télécommunications depuis 40 ans

Les technologies exposées : 100 innovations
(ce chiffre représente le nombre d'applications et d'objets)

Plus 100 écrans (tablettes, e-papers, écrans jeux mobiles sur 3D...)

L'architecture est définie sur la base de deux accès réseaux haut débit
sur des répartiteurs différents et fonctionnant en secours l'un de l'autre

Deux centres techniques équipés de dslam TV et dslam internet
raccordés en Giga ethernet et accès 155 Mbts fonctionnant
également en secours l'un de l'autre

La couverture mobile sera renforcée en 3G, 2G

Mobilisation d'une équipe technique conséquente,
et tirage de plusieurs kms de câble : fibres optiques dédiées
depuis les centraux de France Télécom, câblage interne en cuivre
et en FO.

→ Pour qui ?

Pour tous, jeunes et moins jeunes,
technophiles ou phobes.



**Orange propose
aux jeunes visiteurs
(7-12 ans) un parcours
ludique, interactif et
pédagogique.**



Cette découverte
spécifique
s'appuie sur
deux supports :
une édition
spéciale de
Mon Quotidien
consacrée à
l'exposition et un
livret Incollables

porteur d'une puce RFID pour guider
le jeune public dans sa visite au
travers d'un jeu de piste. Ce tiré
à part sera diffusé aux abonnés
particuliers IDF et auprès de jeunes
visiteurs. Il aborde les sujets du
fonctionnement des réseaux et des
technologies, le développement
de nouveaux usages, ainsi que
les questions liées à la sécurité de
l'enfant dans l'utilisation de l'internet
et des réseaux sociaux.

En découvrant les innovations
phares, chaque enfant valide son
passage à l'aide du livret et reçoit
une surprise une fois son parcours
terminé.

Les questions des Incollables
permettent de se familiariser
avec le monde numérique et
les technologies de demain.

les prolongements numériques d'hello**demain**

l'arbre des futurs,

le futur vu par Bernard Werber
pour l'exposition « hello**demain** »

**« Tout ce qui arrivera de bien à nos enfants
dans le futur, est forcément imaginé par
quelqu'un maintenant. Peut-être vous ? »**

Bernard Werber



Comment ça marche ?

Pendant toute la durée de l'exposition du 23.06 au 26.06, chacun pourra télécharger gratuitement l'application hello**demain** et se rendre dans la rubrique « arbre des futurs » pour enregistrer sa vision. Une fois la proposition validée, une nouvelle branche de l'arbre sera créée avec sa contribution.

Les autres fonctionnalités de l'application mobile «hello**demain**»

L'application hello**demain** sera disponible dès le 16 juin gratuitement pour iPhone et Androïd. Elle permet une visite interactive. En scannant les QR codes avec le lecteur embarqué dans l'application, le visiteur pourra découvrir des informations complémentaires sur les innovations présentées pendant l'exposition.

le jeu « capture le futur »

du 16 au 26 juin 2011, 10 visions du futur seront disséminées dans les rues de Paris et à la Cité des sciences et de l'industrie et donneront la possibilité de gagner un tour du monde des innovations Orange !

Déroulé du jeu « capture le futur » : de San Francisco à Pékin, un tour du monde des innovations avec Orange



première partie : avant l'exposition

Du 16 au 22 juin 2011, géolocalisez-vous dans l'un des douze quartiers de Paris affichés sur la carte, pour découvrir les 5 premières visions réalisées par Pierre Vanni, Guillaumit, Plastic Bionic, Shobo shobo & Creative sweatshop, en collaboration avec le magazine Amusement. Une fois localisé dans une zone de galerie, cliquez sur la vision pour la capturer.

deuxième partie : pendant l'exposition

Du 23 au 26 juin 2011, lors de l'exposition **hello**demain**** à la Cité des sciences et de l'industrie, vous pourrez capturer 5 nouvelles visions, en scannant les QR codes cachés dans l'exposition.

le site Internet **hello**demain**.fr**



Sur **hello**demain**.fr** seront également disponibles les synthèses et des extraits des débats organisés à l'initiative d'Orange le 15 juin au Musée du Quai Branly, sur le thème «networked future : when enchantment meets inspiration». Cette journée de conférences aborde, avec l'intervention d'experts internationaux de différents horizons, universitaires, entrepreneurs, représentants des grands acteurs de l'internet et des technologies, les questions liées aux enjeux sociétaux du numérique. La programmation de cette journée a été coordonnée par l'Institut Orange, un co-laboratoire global de recherche ouvert à tous, qui étudie comment la mutation rapide des réseaux sociaux, physiques et de connaissance sont en train de transformer la société, son économie, ses entreprises et ses institutions.

orange-innovation.tv

Orange-innovation.tv est la web TV d'Orange de l'actu et du coaching numérique. Portail vidéo de l'innovation, le site s'adresse à tous les curieux qui veulent réussir leur vie numérique, qu'ils soient professionnels, connaisseurs ou néophytes.

Pour accompagner l'exposition, le site a ouvert une playlist dédiée:

www.orange-innovation.tv/hellobdmain

l'exposition «hellobdmain» comme si vous y étiez

Sur cette playlist, vous pourrez regarder ou télécharger toutes les vidéos de l'événement:

- avant l'exposition, en avant-première, les démo les plus spectaculaires en mini clip ainsi que leurs visuels associés
- avant l'exposition, les témoignages des principaux acteurs de l'exposition, des organisateurs aux inspireurs en passant par les artistes et les chercheurs
- pendant l'exposition, une visite virtuelle, en format court ou long
- et tous les focus démo, réactions des visiteurs, des partenaires...



quelques chiffres sur l'innovation chez Orange

- Investissement du groupe en matière d'innovation : **845 millions d'Euros** en 2010 soit 1,9% du chiffre d'affaires
- Nombre de brevets ou demandes de brevets détenus par le groupe : **près de 7800** à fin 2010 (dont près de 330 pour 2010)
- Nombre de salariés Orange dédiés à l'innovation (chercheurs, développeurs, ergonomes, designers, sociologies et marketeurs) : **plus de 3500**
- En 2010, les investissements réseaux ont représenté 55% des dépenses d'investissement du groupe et ont atteint **3 milliards d'Euros**
- La 3G d'Orange est déployée dans **23 pays** avec un taux de couverture **en France de 95%**
- **920 stations mobiles solaires** Orange sont aujourd'hui opérationnelles
- Numéro 1 sur le VoIP en Europe
- Numéro 1 sur l'IP TV en Europe
- Numéro 1 sur la voix HD mobile
- Numéro 1 sur les care services
- Et en particulier :
 - 1^{er} opérateur à lancer le NFC en Europe
 - 1^{er} opérateur à déployer les réseaux d'énergie solaire en Afrique
 - 1^{er} opérateur à lancer les transferts de crédits téléphoniques (AirTimeTransfer)
 - 1^{er} catalogue-opérateur en applications mobiles

remerciements



AUDIOSCOPY

AMUSEMENT



au design project

× YAMAHA

{BnF

BRIDGESTONE

byook

CISCO

cité un lieu universcience

connecting technology

Dailymotion

DEEZER

Ensd les-ateliers

HOLOGRAFIKA



IVOLTAGE

JCDecaux
les vitrines du monde

LG
Life's Good

Microsoft



MUSION®
MULTIMEDIA VISION ONLINE

Nikon

NEC

node design.net

OPÉRA
DE RENNES

Panasonic
ideas for life



3P
Microsoft Intermation by
PrimeSense

Quotidien



Reseau Local

Schneider
Electric



SoftKinetic
Studios



Crédits photographiques : pour la scénographie maison complice/île immersive : Patrick Jouin ID / pour la ville intelligente : Jakob+MacFarlane

information du public

Cité des sciences et de l'industrie, un lieu Universcience

www.cite-sciences.fr
citeservice@cite-sciences.fr

du mardi au samedi de 10h à 18h, le dimanche jusqu'à 19h.
Fermeture le lundi.

La Cité des sciences et de l'industrie est en accès libre et gratuit, dans la limite des places disponibles, du 23 au 26 juin 2011. Sauf : Planétarium, Cité des enfants et Géode.

Transports en commun

Métro : Ligne 7, station «Porte de la Villette»
Autobus : 139, 150, 152, PC2 et PC3, station «Porte de la Villette»

Stations Vélib' aux environs de la Cité

n° 19033 : 30, rue de Cambrai 75019 Paris
n° 19011 : 2, rue Rouvet 75019 Paris

Parc-autos payant, entrée quai de la Charente et boulevard Macdonald

Toutes les infos pratiques sur
http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/evenements/plan-renovation-accueil/

L'expo **hellodemain** en video comme si vous y étiez sur www.orange-innovation.tv/hellodemain

Contacts Presse

service.presse@orange-ftgroup.com
Bérengère Arnold – +33 (0)1 44 44 93 93 – berengere.arnold@orange-ftgroup.com
Catherine Meyer – +33 (0)1 40 05 82 33 – catherine.meyer@universcience.fr

