

Kiadta a Holografika - Budapest, 2011. július 7.

## **Az Orange a Holografikát választotta, hogy illusztrálja a jövőben az Ön otthonában is elérhetővé váló holografikus tartalmakat.**

*A HoloVizio 240P rendszer, melyet a Holografika fejleszt, az Orange által szervezett [hellodemain](#) kiállításon került bemutatásra a Cité des Sciences impozáns párizsi épületében. A június 23. és június 26. között lezajlott esemény keretében az Orange által készített holografikus tartalom a HoloVizio rendszerén volt látható.*

Az esemény célja az volt, hogy bemutasson a látogatóknak egy lehetséges jövőképet: „Hogyan fest majd a világ 2030-ban?”. A kiállításra 50 ezer fős célközönséget vártak.

A bemutatón kiállított számos technológiai újítás mellett az Orange a Holografika fejlesztéseiről az alábbiakat nyilatkozta:

„A HoloVizio kijelzők valódi holografikus képet nyújtanak, így olyan érzést keltenek, mintha valóban körbe lehetne járni az adott képet. Nincs szükség speciális szemüvegre, nem fárasztja a szemet, és egyszerre akár több ember is nézheti ugyanazt a kijelzőt. Mint az első európai szolgáltató, mely 3D-s tartalmat kínál, az Orange értelemszerűen érdeklődik a holografikus megjelenítés iránt, és tervei szerint hamarosan már a háztartásokban is elérhetővé válnak az ilyen tartalmak.”



A „hellodemain”-ról:

„...Annak érdekében, hogy bemutathassuk a saját és partnereink leginnovatívabb fejlesztéseit, létrehoztuk a „hellodemaint” – egy ingyenes kiállítást, mely elérhető mindenki számára, és melynek célja megismerni és felfedezni a holnap digitális világát – még ma. Jöjjön el, és tájékozódjon azokról a szolgáltatásokról, melyeket az Ön számára fejlesztünk! Tekintsen be a színtestek mögé a jövő hálózatain keresztül, melyek mindezt lehetővé teszik, majd szánjon egy percet arra, hogy visszatekintszen a tegnapi újításaira – melyek mára életünk szerves részeivé váltak...”

Stéphane Richard, a France Télécom – Orange elnök-vezérigazgatója

A Holografikáról:

A Holografika Kft. egy 3D kijelzőkkel foglalkozó magyar vállalat, mely a HoloVizio™ 3D kijelző mellett saját, szabadalmaztatott holografikus technológiákat is fejleszt. A Holografika felsőkategóriás megoldásokat kínál szemüveg nélküli, valódi 3D-s megjelenítéshez. A szabadalmaztatott „Light Field Technology” természetes háromdimenziós képet biztosít széles látómezővel, folyamatos, vízszintes mozgási parallaxis mellett, mely különbözik minden más 3D megjelenítési módszertől. Ez a technológia alapként szolgálhat egy olyan jövőbeli 3D televízió számára, mely nem fárasztja a szemet, nem okoz fejfájást, melyek gyakori jellemzők más 3D rendszerek esetében.

A cég jelenlegi termékpalettáján megtalálhatóak többek között az orvosi, CAD, biztonságtechnikai, illetve a videojáték-piacra szánt monitorszerű 3D kijelzők, továbbá az olaj- és földgázkutatóhoz, szórakoztatáshoz, élő élményparkokhoz vagy akár videokonferenciákhoz használt nagyméretű, 72”-os 3D-s kijelzőrendszerek is. A Holografika 45”-os kioszkokat is kínál promóciókhoz, konferenciákhoz, illetve digitális tartalomszolgáltató rendszerekhez. A fejlesztés alatt álló HoloVizio platform a kártya méretű 3D mobil platformokon át a több méteres képátlójú digitális holoképernyőig számos méretet lefed; a cég ezeken túl 3D kamerarendszereken, illetve 3D-s formátumokon is dolgozik, melyekkel lehetővé válna egy teljes 3D rendszer létrehozása.

A Holografikát beválasztották a Red Herring Top 100 Europe listájára, illetve elnyerte a WEF Technology Pioneer díját is, míg a HoloVizio technológia számos díjat kapott az EU-ban és Magyarországon is. További információkért látogasson el honlapunkra:

[www.holografika.com](http://www.holografika.com)